

# REGARD SUR COFACE

## DOCUMENT D'ENREGISTREMENT UNIVERSEL 2021

INCLUANT LE RAPPORT FINANCIER ANNUEL



Le Document d'enregistrement universel a été déposé auprès de l'AMF le 6 avril 2022, en sa qualité d'autorité compétente au titre du règlement (UE) 2017/1129, sans approbation préalable conformément à l'article 9 dudit règlement.

Le Document d'enregistrement universel peut être utilisé aux fins d'une offre au public de titres financiers ou de l'admission de titres financiers à la négociation sur un marché réglementé s'il est complété par une note d'opération et le cas échéant, un résumé et tous les amendements apportés au Document d'enregistrement universel. L'ensemble alors formé est approuvé par l'AMF conformément au règlement (UE) 2017/1129.

Ce document a été établi par l'émetteur et engage la responsabilité de ses signataires.

Il peut être consulté et téléchargé sur le site [www.coface.com/fr/Investisseurs/Resultats-et-rapports-financiers](http://www.coface.com/fr/Investisseurs/Resultats-et-rapports-financiers).



Message de

# Xavier Durand

Directeur général de Coface

**« Dans le contexte Covid, nous avons su démontrer notre résilience et notre culture d'agilité pour faire face à l'imprévu. Nous continuons d'exécuter notre plan stratégique en ligne avec la trajectoire que nous nous étions fixée. »**

**Notre ambition :**

**renforcer encore la résilience de Coface tout en délivrant une croissance profitable, et devenir la référence en matière d'assurance-crédit. Chez Coface, nous croyons au commerce comme une force positive pour le monde.**

**Notre mission :**

**accompagner les entreprises dans leur échanges commerciaux, facteur de stabilité tant sociale qu'économique.**

## Comment Coface a-t-il opéré en 2021 ?

En 2021, pour la deuxième année consécutive, nous avons dû opérer dans un environnement complexe et incertain. La crise sanitaire Covid-19 a perduré dans la plupart des pays du monde, tout comme les mesures successives de confinement et de généralisation du télétravail. Les dispositifs de soutien à l'économie ont été prolongés par de nombreux gouvernements, tant en France qu'à l'étranger, ce qui a contribué à amortir, en partie, le choc de la crise et a permis un rebond de l'économie dans certains secteurs et pays. Dans ce cadre, le nombre de défaillances d'entreprises s'est maintenu à un niveau très faible pendant l'exercice, avec comme conséquence une sinistralité historiquement basse.

Dans ce contexte sanitaire et économique si singulier, marqué par une vive compétition sur nos marchés, nous sommes parvenus à accompagner nos clients dans la période de reprise économique progressive et très hétérogène. Nous avons ainsi enregistré de très bonnes performances opérationnelles et commerciales. Ces résultats sont le fruit d'une gestion disciplinée de nos risques, alliée à une politique de souscription commerciale dynamique, et au rebond de l'activité de nos clients observé depuis le début de l'année.

## Quelle est la trajectoire de Coface à mi-parcours de son plan stratégique Build to Lead ?

A l'horizon 2023, nos ambitions sont intactes et notre détermination nous a permis de maintenir le cap fixé par notre plan Build to Lead. Notre stratégie, qui vise à créer les conditions d'une croissance profitable et résiliente à long terme, repose sur deux piliers :

- positionner Coface comme la référence du marché de l'assurance-crédit ;
- développer nos services de spécialité adjacents, tels que les services d'information, l'affacturage, la caution, le recouvrement et l'assurance Single Risk.

Avec l'objectif de renforcer notre leadership en assurance-crédit, nous avons redoublé d'efforts pour accompagner le regain d'activité de nos clients : nos expositions en assurance-crédit ont retrouvé leur niveau d'avant crise. Nous avons également continué d'investir, tout

en maintenant une gestion stricte de nos coûts. Nous avons ainsi priorisé les projets stratégiques sur lesquels nous investissons selon trois critères essentiels : la croissance, la digitalisation et les obligations réglementaires. Par ailleurs, l'amélioration de l'expérience de nos clients, qui vise l'excellence en terme d'efficacité opérationnelle et de qualité de services, demeure notre priorité.

Dans cette optique, nous avons créé une direction des opérations à l'échelle du Groupe, dont la mission est de renforcer notre qualité de service par la digitalisation, l'industrialisation et la simplification de nos opérations. Nous souhaitons améliorer encore nos délais de réponse, optimiser notre productivité et mieux répondre aux besoins de nos clients, quelle que soit leur taille ou leur activité. C'est un axe majeur de notre stratégie, qui constitue un levier important pour nous différencier de nos concurrents.



## Message de Bernardo Sanchez Incera, Président du conseil d'administration de Coface

L'année de ma prise de fonction n'a pas été une année comme les autres pour Coface.

L'entreprise avait dû s'adapter dès 2020 à un environnement nouveau marqué par les défis sanitaires, économiques, et sociaux provoqués par le COVID-19.

En 2021, Coface a su confirmer son agilité dans tous les domaines. Nous avons continué à protéger nos employés partout dans le monde en généralisant le télétravail. Nous avons également tout mis en œuvre pour accompagner nos clients dans un contexte de reprise économique parfois très marquée. Pour ceux qui ont encore souffert des conditions exceptionnelles dans des secteurs plus exposés, nous avons continué à déployer les programmes de soutien gouvernementaux en matière d'assurance-crédit pour les aider à affronter ces difficultés.

Je tiens à remercier la direction et l'ensemble des équipes de Coface qui ont su faire preuve d'une flexibilité et d'un engagement exceptionnels pour relever ces nombreux défis tout au long de l'année. Dans des circonstances exigeantes, elles ont poursuivi la mise en œuvre du plan stratégique, visant à faire de Coface la référence du marché de l'assurance-crédit. L'entreprise a ainsi pu développer de nouveaux services innovants, s'appuyant sur l'expertise historique de l'entreprise, et a produit des résultats exceptionnels au titre de cet exercice.

La croissance des services d'information, qui permettent à Coface de créer de la valeur à partir de la richesse et de la qualité de ses bases de données, traduit cette volonté d'amélioration constante du service apporté à nos clients.

Notre raison d'être est de favoriser le développement du commerce, et à ce titre notre première responsabilité est

économique. Mais ce rôle économique de l'entreprise est indissociable du soutien au progrès environnemental et social. Nous avons franchi des étapes significatives en matière de RSE, qui fait maintenant partie intégrante de la stratégie de l'entreprise. Coface a d'ores et déjà intégré cette dimension dans ses choix d'investissement. Il faut continuer à traduire cette nouvelle dimension dans la souscription de ses risques. Nous devons assumer notre positionnement de leader de l'assurance-crédit et promouvoir une transition juste.

Enfin, 2021 a été une année de transition pour l'entreprise avec le départ de son actionnaire historique et la mise en place d'un conseil d'administration réunissant une majorité d'administrateurs indépendants. Je suis extrêmement confiant dans la capacité de l'entreprise à écrire cette nouvelle page de son histoire avec succès.

Toujours dans l'objectif d'améliorer le service rendu à nos clients, nous avons continué à renforcer nos outils par exemple avec le déploiement dans plus de 45 pays d'un nouveau dispositif de recouvrement unique et plus performant, ou encore le lancement d'un projet visant à nous doter d'un nouvel outil de gestion de la relation client partagé dans l'ensemble du groupe et pour tous les segments de clientèle.

Enfin, nous avons étoffé notre offre d'assurance-crédit avec le lancement de GlobalLiner à destination des entreprises multinationales. Cette nouvelle offre permet de soutenir leur développement avec une émission contractuelle plus rapide et un contrôle renforcé sur les polices d'assurance locales. Elle bénéficie d'une bibliothèque mondiale de clauses, inscrite dans une centaine d'environnements linguistiques et réglementaires.

Sur le plan des services de spécialité adjacents, qui affichent une dynamique de croissance significative, nous avons déployé de nouvelles solutions pour nos clients. C'est le cas de la plateforme ICON axée sur la commercialisation et la digitalisation de notre offre d'information, mais aussi des interfaces de programmation applicative (APIs) afin d'offrir un accès unique à nos services d'information à l'échelle mondiale. Nous avons aussi lancé de nouvelles activités dans certains pays à haut potentiel, comme la caution en Roumanie et nous avons relancé notre activité d'affacturage en Allemagne.

Trimestre après trimestre, nous franchissons de nouveaux caps qui nous rapprochent des objectifs de notre plan Build to Lead, démontrant ainsi la pertinence de notre stratégie, notre résilience et notre culture d'agilité pour faire face à l'imprévu.

### **La gouvernance de COFACE SA a évolué en 2021 : comment se présente-t-elle désormais ?**

Parmi les faits marquants de l'année, nous avons accueilli en février un nouvel actionnaire, Arch Capital Group qui a acheté auprès de Natixis 29,5% du capital de Coface, et qui est représenté à notre conseil par quatre administrateurs. Arch Capital est un professionnel de l'assurance et de la gestion du risque. Notre nouvel actionnaire a clairement exprimé son soutien à l'équipe de direction et à notre plan stratégique.

Pour la première fois de son histoire, le conseil d'administration de COFACE SA est composé majoritairement d'administrateurs indépendants. Ces derniers sont en effet six sur les dix administrateurs qui composent le conseil d'administration, dont le président Bernardo Sanchez Incera.

### **Coface a aussi accéléré ses initiatives en matière de RSE : sur quelle conviction reposent vos engagements ?**

En tant qu'entreprise et acteur économique responsable, notre rôle dépasse le simple cadre de notre contribution économique, et doit s'étendre à un certain nombre de domaines dans lesquels notre impact positif est attendu. Notre politique en matière de responsabilité sociale et environnementale (RSE) est au cœur de notre plan stratégique.

Concrètement, elle s'articule autour de quatre piliers : en tant qu'acteur économique, en tant qu'employeur, en tant que partie prenante des enjeux environnementaux globaux et en tant qu'organisation. Tout au long de l'année, nous avons intensifié nos actions pour faire de Coface une entreprise, un acteur du commerce mondial et un employeur plus responsable.

Nous avons amélioré la notation de notre politique d'investissement, tout en élargissant son périmètre noté. Notre méthodologie d'évaluation des risques pays inclut à présent les risques environnementaux. Nous avons construit un outil permettant une première mesure de l'impact environnemental de notre exposition en assurance-crédit

Nous avons multiplié nos initiatives en faveur de la diversité et de l'inclusion dans l'entreprise. Et parce que la création de valeur repose sur l'engagement de nos équipes, nous avons fait évoluer notre dispositif de mesure de cet engagement et du bien-être de nos collaborateurs, en optant pour des mesures plus fréquentes. L'objectif est ainsi d'agir de manière ciblée et plus rapide dans un environnement de travail caractérisé par un télétravail majoritaire.

Enfin nous mesurons notre bilan carbone, tout particulièrement dans le cadre du scope 3, qui recouvre notamment les émissions de nos fournisseurs et de nos clients, et ceci afin de construire une trajectoire raisonnée de réduction de notre empreinte carbone en ligne avec les objectifs des Accords de Paris.

# Notre ambition : renforcer encore la résilience de Coface tout en délivrant une croissance profitable

## PERFORMANCE FINANCIÈRE



### AGENCES DE NOTATION

MOODY'S  
INVESTORS SERVICE

**A2**

Perspective  
stable

FitchRatings

**AA-**

Perspective  
stable



**A**

Perspective  
stable

## PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE<sup>(3)</sup>



(1) Rentabilité moyenne des fonds propres tangibles.

(2) Ce ratio de solvabilité estimé constitue un calcul préliminaire effectué selon l'interprétation par Coface de la réglementation Solvabilité II et utilisant le Modèle Interne Partiel. Le résultat du calcul définitif pourrait être différent de ce calcul préliminaire. Le ratio de Solvabilité estimé n'est pas audité.

(3) Pour plus d'informations, se reporter au chapitre 6 « déclaration de performance extra-financière ».

# Le coin des actionnaires <sup>(1)</sup>

## FICHE SIGNALÉTIQUE

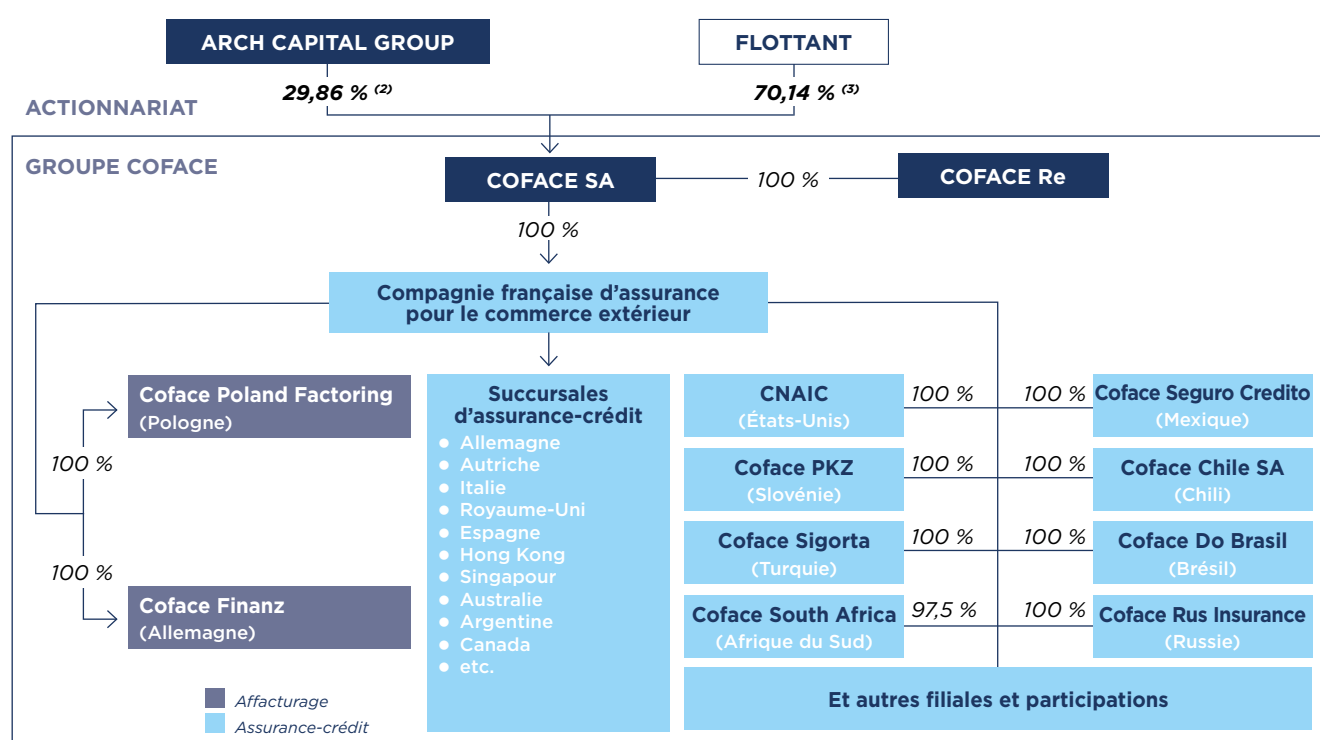
NÉGOCIATION	Euronext Paris (compartiment A), éligible au SRD
CODE ISIN	FR0010667147
CODE REUTERS	COFA.PA
CODE BLOOMBERG	COFA FP
INDICES BOURSIERS	SBF 120, CAC All Shares, CAC All-Tradable, CAC Financials, CAC Mid & Small, CAC MID 60, Next 150
NOMBRE D' ACTIONS	150 179 792
CAPITALISATION BOURSIÈRE	1 881 752 794 € *

\* cours retenu au 31 décembre 2021 : 12,53 €

## CALENDRIER FINANCIER

<b>15 février 2022</b>	après bourse	Résultats 2021
<b>28 avril 2022</b>	après bourse	Résultats T1-2022
<b>17 mai 2022</b>		Assemblée Générale 2021
<b>20 mai 2022</b>		Détachement du dividende
<b>24 mai 2022</b>		Paiement du dividende
<b>28 juillet 2022</b>	après bourse	Résultats S1-2022
<b>27 octobre 2022</b>	après bourse	Résultats 9M-2022

## ORGANIGRAMME SIMPLIFIÉ



(1) L'intégralité de l'information réglementée est disponible sur le site Internet : <https://www.coface.com/fr/Investisseurs>.

(2) voir paragraphe 1.1 « historique du groupe ».

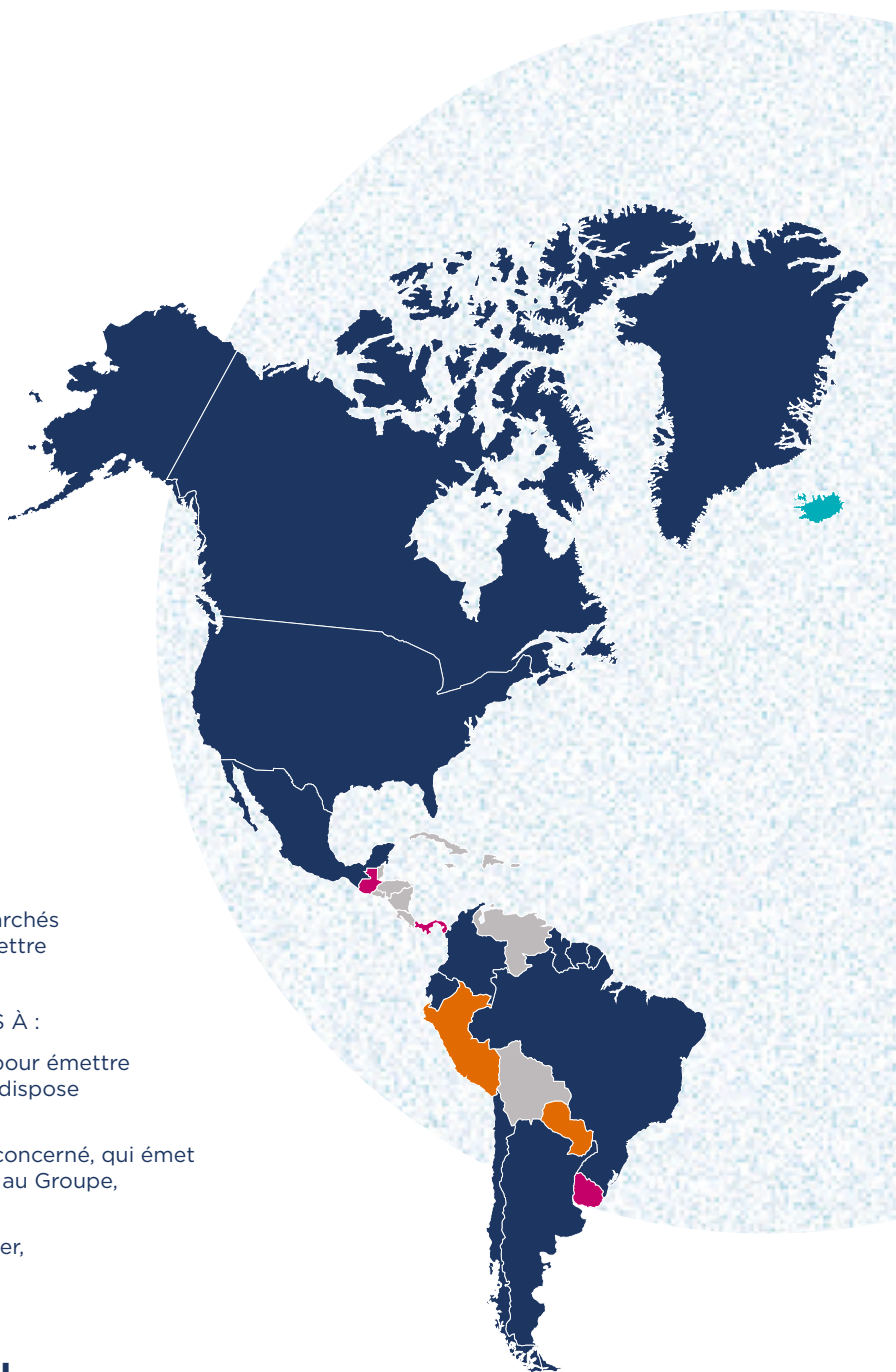
(3) voir paragraphe 7.1.3 « Auto-contrôle, auto-détention, et acquisition par la Société de ses propres actions ».

## Implantations

# Une envergure mondiale, une proximité locale

**Coface** est présent **directement**, ou *via* ses **partenaires**, dans **100 pays**, fournissant un soutien à ses clients dans plus de **200 pays**.

Le groupe utilise **son propre réseau international**, qui est complété par son réseau «**Coface Partners**».



### DE MANIÈRE DIRECTE :

- Le Groupe dispose dans la plupart des grands marchés d'un portefeuille de licences lui permettant d'émettre directement les contrats d'assurance.

### DE MANIÈRE INDIRECTE, LE GROUPE A RECOURS À :

- la libre prestation de service intra-européenne, pour émettre les contrats depuis un autre pays européen où il dispose de la licence ;
- un assureur disposant de la licence dans le pays concerné, qui émet le contrat et rétrocède tout ou partie des risques au Groupe, selon le principe du fronting - **Coface Partner** ;
- l'émission ponctuelle des contrats depuis l'étranger, selon les conditions du pays concerné - **offshore**.

## UN RÉSEAU INTERNATIONAL DE PREMIER PLAN

### AMÉRIQUE DU NORD

- Canada
- États-Unis

### AMÉRIQUE LATINE

- Argentine
- Brésil
- Chili
- Colombie
- Équateur
- Guatemala
- Mexique
- Panama
- Paraguay
- Pérou
- Uruguay

### EUROPE DE L'OUEST

- Belgique
- France
- Islande
- Irlande
- Liechtenstein
- Luxembourg
- Royaume-Uni
- Suisse

### EUROPE DU NORD

- Allemagne
- Danemark
- Finlande
- Norvège
- Pays-Bas
- Suède

### EUROPE CENTRALE

- Autriche
- Bosnie
- Bulgarie
- Croatie
- Estonie
- Hongrie
- Kazakhstan
- Lettonie
- Lituanie
- Macédoine
- Monténégro
- Pologne
- République tchèque
- Roumanie
- Russie
- Serbie
- Slovaquie
- Slovénie

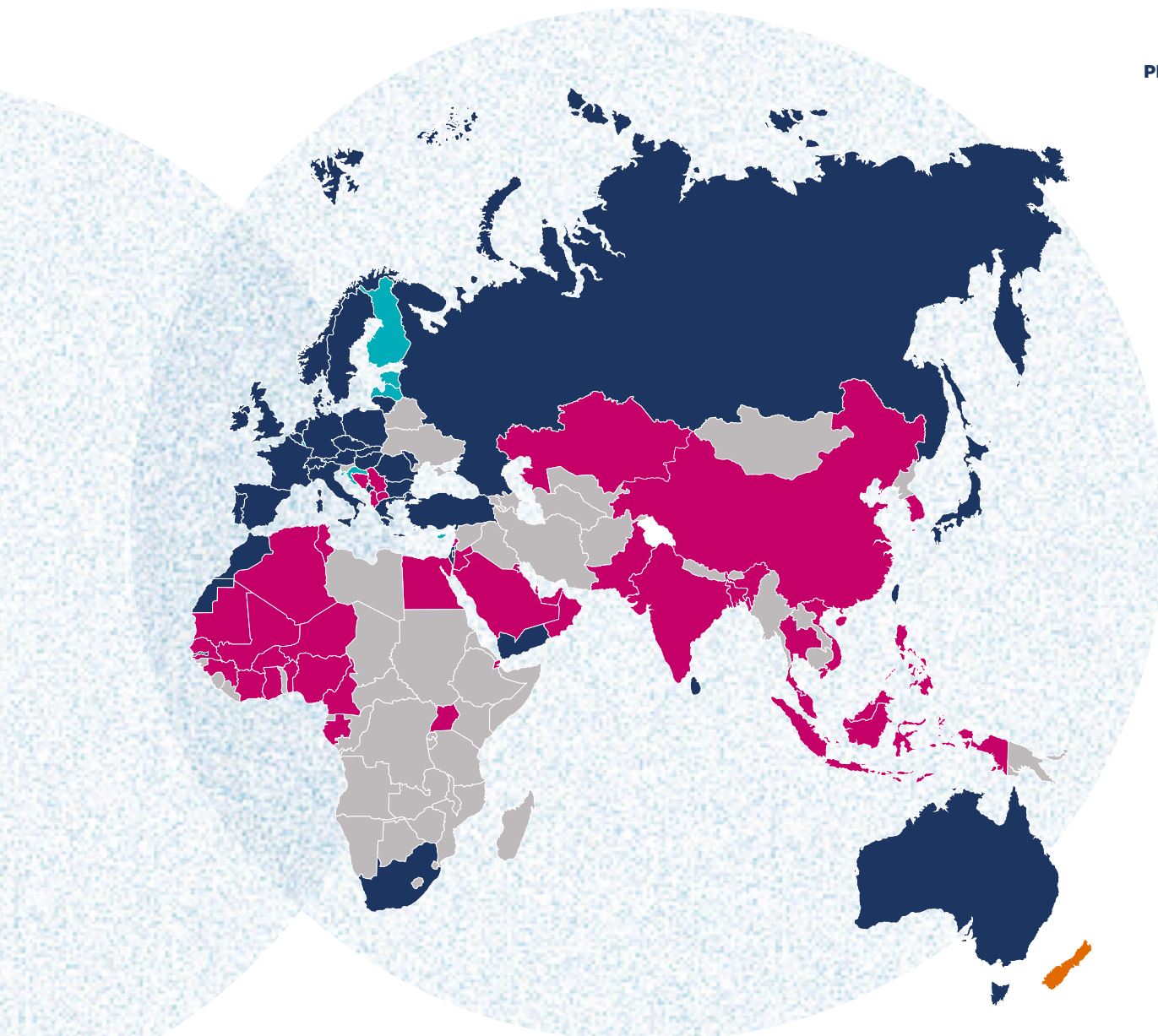
### MÉDITERRANÉE ET AFRIQUE

- Afrique du Sud
- Albanie
- Algérie
- Arabie saoudite
- Bahreïn
- Bénin
- Burkina Faso
- Cameroun
- Chypre
- Côte d'Ivoire
- Djibouti
- Égypte
- Émirats arabes unis
- Espagne
- Gabon
- Gambie
- Ghana
- Grèce
- Guinée
- Île Maurice
- Israël
- Italie

- Jordanie
- Koweït
- Liban
- Mali
- Malte
- Maroc
- Mauritanie
- Niger
- Nigeria
- Oman
- Ouganda
- Portugal
- Qatar
- Sénégal
- Tunisie
- Turquie

### ASIE PACIFIQUE

- Australie
- Bangladesh
- Brunei
- Chine
- Corée du Sud
- Hong Kong
- Inde
- Indonésie
- Japon
- Malaisie
- Nouvelle-Zélande
- Pakistan
- Philippines
- Singapour
- Taïwan
- Thaïlande
- Vietnam



**AMÉRIQUE DU NORD**



**137,5 M€**  
soit 9 % du chiffre  
d'affaires total\*  
**202** employés

**AMÉRIQUE LATINE**



**73,3 M€**  
soit 5 % du chiffre  
d'affaires total\*  
**443** employés

**EUROPE DU NORD**



**331,5 M€**  
soit 21 % du chiffre  
d'affaires total\*  
**676** employés

**EUROPE CENTRALE  
ET DE L'EST**



**156,3 M€**  
soit 10 % du chiffre  
d'affaires total\*  
**947** employés

**EUROPE DE L'OUEST**



**316,7 M€**  
soit 20 % du chiffre  
d'affaires total\*  
**979** employés

**MÉDITERRANÉE  
ET AFRIQUE**



**429,4 M€**  
soit 27 % du chiffre  
d'affaires total\*  
**844** employés

**ASIE PACIFIQUE**



**123,2 M€**  
Soit 8 % du chiffre  
d'affaires total\*  
**447** employés

\* Au titre de l'exercice clos  
le 31 décembre 2021.

# Une mission : accompagner les entreprises dans leurs échanges commerciaux

## DE MULTIPLE EXPERTISES, UNE RAISON D'ÊTRE : **FOR TRADE**

Quel que soit le secteur d'activité de nos clients, Coface l'accompagne dans la gestion des risques de son portefeuille et l'atteinte de ses objectifs stratégiques. Nous considérons nos clients comme de véritables partenaires avec qui nous facilitons les échanges et le commerce mondial.

Les collaborateurs de Coface apportent un haut degré d'expertise en matière de prévention et de couverture des risques, d'indemnisation et de recouvrement.



**340**  
ARBITRES  
LOCALISÉS  
DANS 44 PAYS

**10 000**  
DÉCISIONS PAR  
JOUR D'ARBITRAGE

**226**  
COLLABORATEURS  
SPÉCIALISÉS EN  
RECOUVREMENT

**185**  
COLLABORATEURS  
EN CHARGE DE  
L'INDEMNISATION

**+200**  
PAYS  
D'INTERVENTION

● Gérer les risques, c'est d'abord les prévenir. Avec Coface, le client dispose de toutes les cartes pour sélectionner efficacement des prospects, des clients et des fournisseurs fiables et solvables. Il est ainsi capable de développer ses activités de manière durable.

● Coface propose une offre complète d'assurance-crédit pour protéger l'entreprise d'éventuels impayés de la part de ses clients.

● Le recouvrement de créances commerciales est un élément essentiel de la maîtrise des risques proposé par Coface à ses clients.



## ... À TRAVERS L'ASSURANCE-CRÉDIT ET SES ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES ADJACENTES ...

Coface offre à ses clients des solutions adaptées en fonction de leurs besoins :



## ... AU PLUS PRÈS DE NOS CLIENTS.

### 3 types de clients

Coface est organisé pour répondre au plus près des spécificités de ses clients et a développé des solutions adaptées à chacune de leur situation.



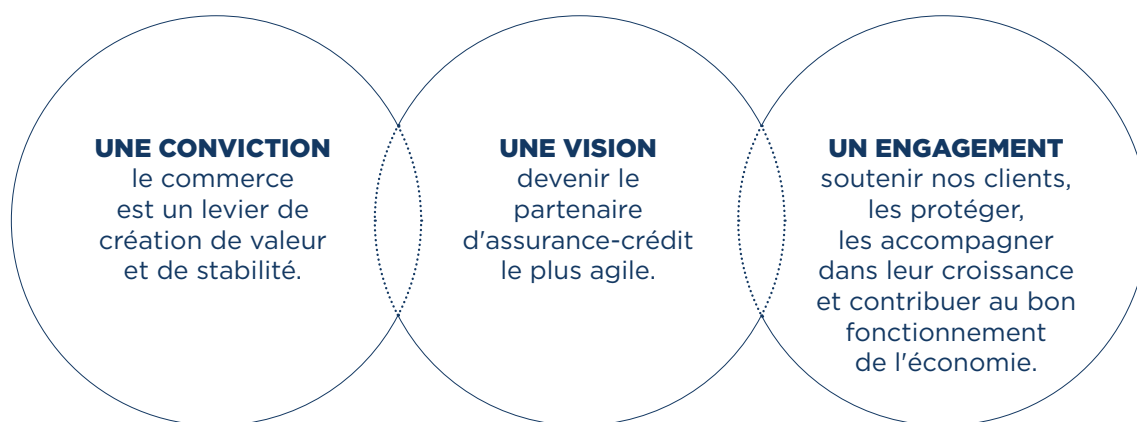
\* % du chiffres d'affaires consolidé 2021.

# Notre Raison d'être

## Coface *For Trade* : un engagement en faveur du commerce



La raison d'être et la culture Coface sont fondées sur **3 piliers** :



**UNE SIGNATURE - COFACE FOR TRADE - QUI TRADUIT NOTRE TRANSFORMATION CULTURELLE ET NOTRE ENGAGEMENT PROFOND EN FAVEUR DU COMMERCE**

UNE ENTREPRISE GUIDÉE PAR 4 VALEURS ESSENTIELLES :



**Orientation client**

- **La satisfaction client avant tout.** Offres, niveaux de services et flexibilité.
- **Connecté au marché.** Suivi des évolutions macro économiques et de la concurrence.
- **Relations fortes et durables** avec les courtiers et les partenaires.



**Expertise**

- **FONCTIONNELLE**  
Arbitrage, risques, ventes, systèmes, processus.
- **MARCHÉS**  
Géographique et sectorielle.
- **LEADERSHIP**  
Gestion des collaborateurs.



**Collaboration**

- **Entre fonctions**
- **Entre pays**
- **Transparence**



**Courage & Responsabilité**

- **Responsabilité du résultat.** Trouver l'équilibre entre croissance et risques.
- **Transparence des délégations** et du reporting.
- **Implication des équipes locales.** Processus stratégiques et budgétaires participatifs.

Lancé en 2020, le plan stratégique **BUILD TO LEAD** vise à renforcer et étendre la transformation culturelle et métiers engagée par Coface avec l'ambition d'être reconnu comme une référence de l'assurance-crédit. Ce plan 2020-2023 repose sur 2 piliers et 6 initiatives.

# BUILD TO LEAD

## Être plus profitable et résilient dans la durée

### 01 RENFORCER NOTRE LEADERSHIP EN ASSURANCE-CRÉDIT

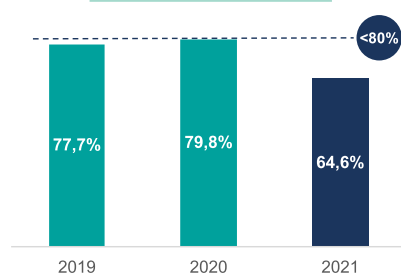


### 02 DÉVELOPPER LES ACTIVITÉS SPECIALISÉES ADJACENTES

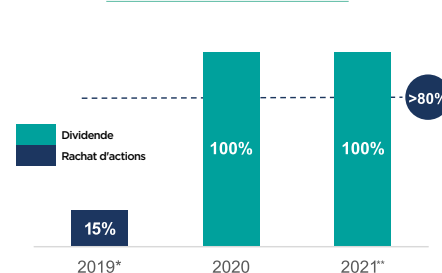


## OBJECTIFS FINANCIERS À TRAVERS LE CYCLE POINT D'ÉTAPE AU 31 DÉCEMBRE 2021

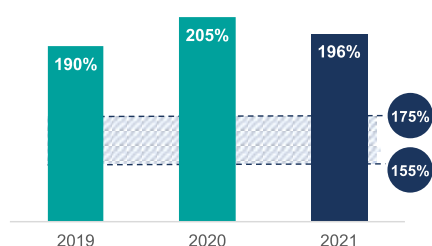
#### RATIO COMBINÉ



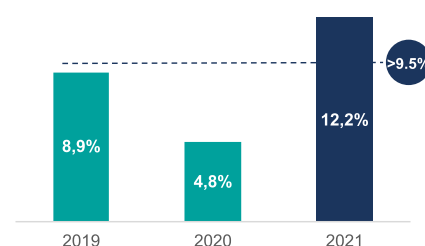
#### TAUX DE DISTRIBUTION



#### RATIO DE SOLVABILITÉ



#### ROATE\*\*\*



BUILD TO LEAD

\* Face à l'ampleur de la crise sanitaire et suite au vote à l'assemblée générale mixte du 14 mai 2020, il est décidé de ne pas verser de dividende au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2019

\*\* La proposition de distribution est soumise à l'assemblée générale des actionnaires qui sera convoquée le 17 mai 2022

\*\*\*Rentabilité moyenne des fonds propres

# RSE : intégration dans la stratégie et



## ACTIONS REALISÉES

- Amélioration de la note ESG du portefeuille d'investissement de C- à C
- Construction et test d'un outil interne pour évaluer l'impact environnemental du portefeuille de débiteurs
- Intégration de 3 indicateurs ESG dans les éléments du *Risk Appetite*

- Diversité et inclusion :
  - ✓ 84/100 au Gender Index Groupe (+3 pts vs 2020)
  - ✓ Adhésion à la charte de l'« autre Cercle »
- Engagement accru des employés (+24 pts)
- Développement des salariés (mentoring, mobilité, ...)

## PROCHAINES ÉTAPES

- Continuer à améliorer la note ESG du portefeuille d'investissement
- Intégrer l'impact environnemental dans la politique de souscription
- Renforcer la politique d'Achat

- Formaliser la politique D&I et lancer des *Employee Resource Groups* (ERG) thématiques
- Digitaliser le programme d'intégration et renforcer les académies fonctionnelles
- Promouvoir l'égalité des chances dans les régions

## OBJECTIFS



Réduction de 20% des émissions du portefeuille d'investissement d'ici 2025



40% de femmes dans le Top 200 à l'horizon 2030

# fixation des objectifs



- Lancement d'un bilan carbone complet (émissions directes et indirectes)
- Réduction dans des domaines déjà identifiés :
  - ✓ Introduction de voitures hybrides et électriques dans la flotte automobile
  - ✓ Politique voyage
  - ✓ Flex office, etc.

- Développer un plan de réduction des GES pour atteindre le Net Zero
- Définir une ambition et une feuille de route de « numérique responsable »



Réduction de 3g de CO<sub>2</sub> en moyenne pour la flotte automobile France courant 2022



- Nomination d'un responsable groupe pour la RSE
- Promotion de l'engagement par la communication interne
- Soutien du réseau de salariés *Green to Lead*

- Refonte complète de la gouvernance RSE - en cours
- Adhérer à une initiative publique (par exemple, les Principes pour une assurance responsable)



Formation de tous les collaborateurs en 2022

# Modèle de création de valeur\*

## NOS RESSOURCES ET ATOUTS

### CAPITAL SOCIAL ENVIRONNEMENTALE ET GOUVERNANCE

- 4 538 collaborateurs
- 74 nationalités représentées dans le groupe
- 54% de femmes dans l'ensemble du Groupe
- Une stratégie RSE intégrée au plan stratégique *Build to Lead* incluant 3 piliers:
  - Un assureur responsable
  - Un employeur responsable
  - Une entreprise responsable



Et reposant sur un pilier appelé « Animer la culture »

### ORGANISATION

- + 75 ans d'expérience dans un marché de niche, concentré (top 3 = 61% de pdm) et mondial
- 57 pays de présence directe (100 pays via ses partenaires)
- 50 000 entreprises clientes
- Une base de données de 130 millions d'entreprises
- Une distribution directe et multi canaux grâce à de multiples partenaires et distributeurs



### RESSOURCES FINANCIÈRES

- Solide notation de crédit : AA- chez Fitch; A2 chez Moody's et A chez AM Best - perspective stable
- 2 141,5 M€ de capitaux propres
- Une structure financière solide et robuste
- Plus de 20 réassureurs avec un rating moyen compris entre A+ et AA-



## NOTRE ADN ET LEVIERS DE PERFORMANCE

### NOTRE RAISON D'ÊTRE

**Coface For Trade :**  
un engagement en faveur du commerce

- NOTRE VISION ET AMBITION : contribuer aux échanges internationaux, à la prospérité et à la paix. Nous croyons au commerce comme une force positive pour le monde
- NOTRE MISSION : protéger les entreprises contre les impayés / contribuer à la bonne marche et au développement des entreprises partout dans le monde

### NOTRE STRATÉGIE



Un plan stratégique reposant sur 2 piliers :

- Renforcer notre leadership en assurance-crédit
- Développer nos activités spécialisées adjacentes

### Objectifs financiers à travers le cycle

- Ratio combiné de ~80%,
- Retour sur fonds propres moyens (RoATE) de 9,5%,
- Taux de distribution des résultats au moins égal à 80%,
- Ratio de solvabilité dans une fourchette cible (de 155% à 175%).

## NOS VALEURS

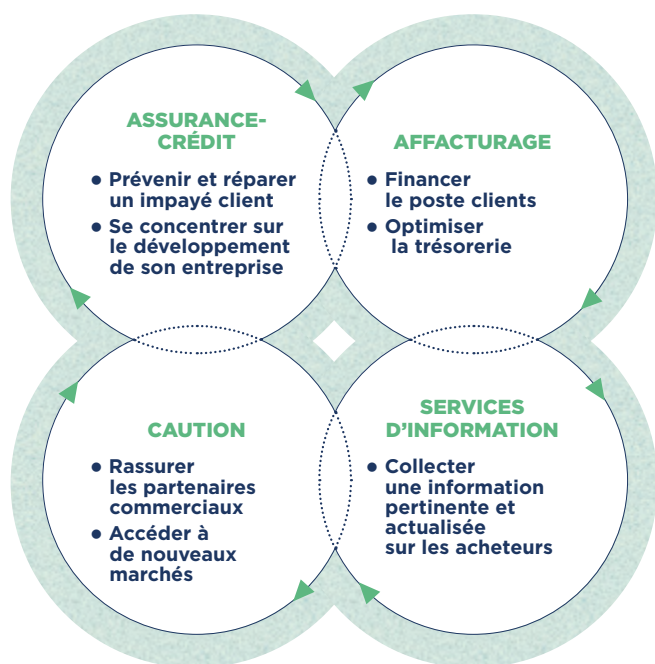
Orientation client

Expertise

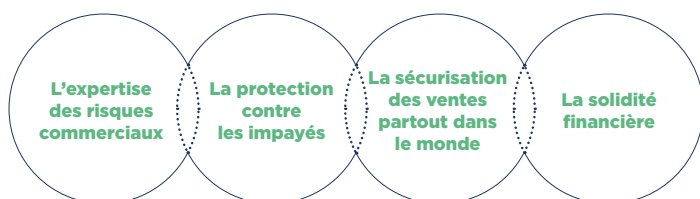
\* Le périmètre des données présentées dans le modèle de création de valeur est au niveau Groupe.

\*\* La proposition de distribution est soumise à l'assemblée générale des actionnaires du 17 mai 2022.

**NOTRE OFFRE** Coface opère au cœur de l'économie mondiale et propose une offre complète d'assurance-crédit pour protéger les entreprises d'éventuels impayés de la part de leurs clients, qui peuvent être répartis dans près de 200 pays.



## NOTRE SAVOIR-FAIRE REPOSE SUR 4 PILIERS



## NOTRE CRÉATION DE VALEUR PARTAGÉE



### POUR NOS SALARIÉS

- 41% de femmes dans la population des managers
- Objectif de 40% de femmes dans le Top Management à l'échéance de 2030
- Index de l'égalité Femmes-Hommes au niveau Groupe: 84/100 (vs 81/100 en 2020)



### POUR NOS CLIENTS

- Nomination d'un Directeur des opérations pour poursuivre et accélérer la transformation de Coface en matière de qualité de service et d'efficacité opérationnelle
- 588 milliards d'euros d'exposition en assurance-crédit sur 2,5 millions de sociétés (+21% vs 2020)



### POUR NOS ACTIONNAIRES

- 1 568 M€ de chiffres d'affaires
- 223,8 M€ de résultat net (part du groupe)
- 1,50 € dividende\*\* par action (100% de taux de distribution)
- 196 %\*\*\* de ratio de solvabilité



### POUR L'ENVIRONNEMENT ET LA SOCIÉTÉ

- Bilan GES incluant le scope 3 en cours
- Introduction progressive de véhicules essence, hybrides ou 100% électrique dans la flotte auto
- Portefeuille d'investissement :
  - Réduction de l'empreinte carbone du portefeuille de 20% à horizon 2025 (sur la base de l'année 2020),
  - Limitation du poids des actifs notés F à moins de 3%,

\*\*\* Ce ratio de solvabilité estimé constitue un calcul préliminaire effectué selon l'interprétation par Coface de la réglementation Solvabilité II et utilisant le Modèle Interne Partiel. Le résultat du calcul définitif pourrait être différent de ce calcul préliminaire. Le ratio de Solvabilité estimé n'est pas audité.

# Une Gouvernance solide pour un groupe agile

## COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION AU 31 DÉCEMBRE 2021



**Bernardo Sanchez Incera**  
Président du Conseil  
d'administration  
Indépendant



### Administrateurs indépendants



**Éric Hémar**  
 Président



**Isabelle Laforge**  
 Comité des risques



**Nathalie Lomon**  
 Comité des risques, Président



**Sharon MacBeath**  
 Comité des nominations et des rémunérations



**Olivier Zarrouati**  
 Comité des nominations et des rémunérations, Président

### Administrateurs représentant Arch



**Janice Englesbe**  
 Comité des risques



**Chris Hovey**



**David Gansberg**  
 Comité des comptes et de l'audit



**Nicolas Papadopoulo**  
 Comité des nominations et des rémunérations



Comité des comptes et de l'audit



Comité des risques



Comité des nominations et des rémunérations

Président

## Les comités du conseil en 2021



### Comité des comptes et de l'audit

**2**  
membres indépendants  
sur 3 dont le Président

**5**  
Réunions

**87 %**  
d'assiduité



### Comité des risques

**2**  
membre indépendant  
sur 3 dont le Président

**5**  
Réunions

**100 %**  
d'assiduité



### Comité des nominations et des rémunérations

**3**  
membres indépendants  
sur 4 dont le Président

**2**  
Réunions

**100 %**  
d'assiduité



## COMPOSITION DU COMITÉ DE DIRECTION GROUPE (CDG) <sup>(1)</sup> AU PREMIER JANVIER 2022



### LA DIRECTION GÉNÉRALE

L'organisation de la Société s'articule autour du comité de direction générale Groupe (CDG). C'est l'organe de décision de Coface. Il se réunit en général chaque semaine pour examiner et valider les principales orientations stratégiques de la Société et en piloter la gestion, en particulier s'agissant de la stratégie et du budget, des grands investissements et projets, de la définition de l'organisation et des ressources humaines, du suivi de la performance opérationnelle et des résultats, ainsi que du contrôle et de la conformité des activités.

### AUTRES COMITÉS PRÉSIDENTS PAR LA DIRECTION GÉNÉRALE

Outre le comité de direction générale Groupe, Xavier DURAND préside deux autres comités : **le comité exécutif** et **le HQ Leaders Committee**.

Le **comité exécutif** est composé du CDG et des directeurs de régions<sup>(1)</sup>. Il n'a pas de pouvoir décisionnel formel. Il contribue à l'élaboration de la stratégie du Groupe et à l'étude des sujets opérationnels clés ou des initiatives stratégiques.

Le **HQ Leaders Committee** réunit une fois par mois le directeur général et les principaux managers des différentes fonctions du siège. Il est consacré à l'information et à la discussion des principaux axes de réflexion et d'action.

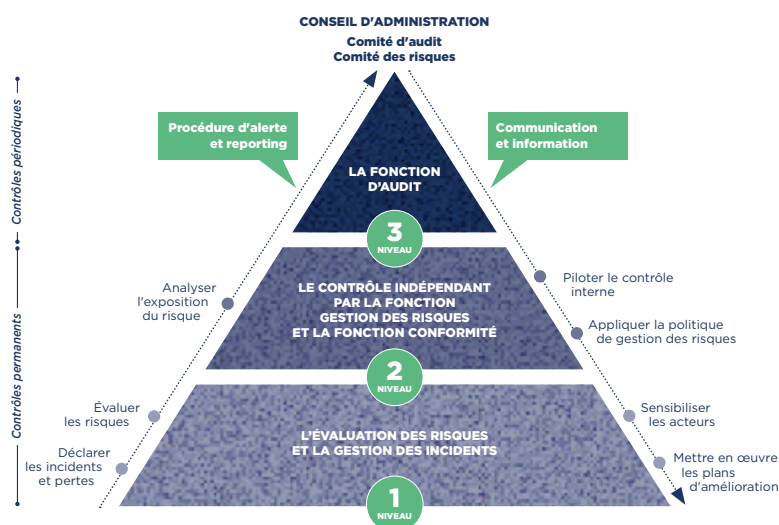
<sup>(1)</sup> S'agissant des fonctions des membres du comité de direction groupe, il convient de se référer au chapitre 1 dans le paragraphe 1.6 Organisation du groupe.

# Notre gestion des risques

## UNE ORGANISATION POUR UNE GESTION EFFICACE DES RISQUES

La gouvernance des risques s'appuie sur le système de contrôle interne et est articulé selon **trois lignes de maîtrise des risques** :

- première ligne : l'évaluation des risques et la gestion des incidents ;
- deuxième ligne : le contrôle indépendant par la fonction gestion des risques et la fonction conformité ;
- troisième ligne : la fonction d'audit.



## SYNTHÈSES DES RISQUES PRINCIPAUX

La cartographie des risques couvre les **5 grandes catégories de risques** auxquels Coface est exposé et porte sur l'ensemble des facteurs de risques internes et externes, intégrant des enjeux financiers et extra-financiers. Elle a été établie à partir de la revue annuelle de ces risques par le management de Coface et le conseil d'administration. Elle s'appuie sur une analyse des risques qualitative qui vise à évaluer, pour chaque facteur de risque, sa probabilité d'occurrence et son impact potentiel. Seuls les facteurs de risques majeurs sont repris dans le tableau ci-dessous.

CATEGORIES DE RISQUE	PRINCIPAUX FACTEURS DE RISQUES	PROBABILITÉ D'OCCURRENCE	ÉCHELLE QUALITATIVE D'IMPACT	ÉVOLUTION DE CES RISQUES ENTRE 2019 ET 2020
<b>Risque de crédit</b>	Risque lié à la gestion de l'exposition du Groupe dans son activité d'assurance	Forte	■ Faible ■ Moyen ■ Élevé	→
	Risque d'insolvabilité des débiteurs	Forte	■ Faible ■ Moyen ■ Élevé	→
	Risque lié aux provisions techniques	Forte	■ Faible ■ Moyen ■ Élevé	→
<b>Risques financiers</b>	Risque de taux d'intérêt	Forte	■ Faible ■ Moyen ■ Élevé	↑
	Risque sur actions	Modéré	■ Faible ■ Moyen ■ Élevé	→
	Risque immobilier	Modéré	■ Faible ■ Moyen ■ Élevé	→
	Risques de liquidité	Modéré	■ Faible ■ Moyen ■ Élevé	↓
	Risque de change	Modéré	■ Faible ■ Moyen ■ Élevé	→
<b>Risques stratégiques</b>	Risques liés aux conditions économiques de marché	Forte	■ Faible ■ Moyen ■ Élevé	→
	Risques liés à l'évolution de la réglementation régissant les activités du Groupe	Modéré	■ Faible ■ Moyen ■ Élevé	↓
	Risque de dérive du plan stratégique	Modéré	■ Faible ■ Moyen ■ Élevé	↓
	Risque de réputation	Modéré	■ Faible ■ Moyen ■ Élevé	→
<b>Risques de réassurance</b>	Risque d'assurance résiduel	Modéré	■ Faible ■ Moyen ■ Élevé	→
<b>Risques opérationnels et de non-conformité</b>	Risques liés aux systèmes d'information et à la cybersécurité (DPEF)	Forte	■ Faible ■ Moyen ■ Élevé	→
	Risque de modèle	Modéré	■ Faible ■ Moyen ■ Élevé	→
	Risque de conformité	Forte	■ Faible ■ Moyen ■ Élevé	→

■ Faible ■ Moyen ■ Élevé

